

Patricia Ventura

Comunicación y Marketing Digital



Versión complementaria:



<https://www.patriciaventura.me/cv>

685190807

info@patriciaventura.me

Linkedin.com/patriciaventurap

Twitter.com/dialalluna



Trayectoria ligada a la puesta en marcha y consolidación de proyectos de comunicación que han conseguido aumentar la notoriedad y la reputación de marca a través de estrategias de contenidos y de relación con los medios y las principales plataformas digitales. Plan y acciones alineadas con objetivos estratégicos generales. Diseño del cuadro de mando y seguimiento de los indicadores de eficiencia.

Innovación en comunicación Diseño e implementación del plan digital con formatos de contenidos innovadores en nuevas plataformas de difusión y amplificación.

Conocimientos sólidos sobre las principales plataformas (Google y redes sociales) y sus métricas. Plan de contenidos adaptados a canal y formato.

Experiencia en organización de eventos, dirección de proyectos, campañas publicitarias, edición y gestión de publicaciones, presentaciones y soporte a presidente CEO, Director General.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Periodismo, por la **UAB**
Dirección Marketing Digital, por **ESADE**

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESTACADA



HABILIDADES



- Orientación a objetivos
- Identificación de oportunidades
- Liderazgo
- Control presupuestario
- Reporting



Dirección de proyectos: gestión de tiempo y prioridades según plazos, objetivos y costes.

Nivel excelente de comunicación oral y escrita en catalán y español.

Organización y planificación.

Analítica



- Creatividad
- Curiosidad
- Flexibilidad
- Innovación



Team player

- Proactividad e iniciativa
- Responsable

Compromiso con el propio crecimiento profesional y personal.

IDIOMAS

- Español: ★★★★★
- Catalán: ★★★★★
- Inglés: ★★★★★
- Italiano: ★★★★★
- Francés: ★★
- Alemán: ★★

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESTACADA

Actualidad (Freelance)

Estrategia de comunicación – Xarxa de Museus de Lleida i Aran

Abril 2018 - actualidad

Estrategia de comunicación de la red de 11 museos. Seguimiento de consecución de objetivos, consultoría y formación.

Consultora de comunicación – Barcelona Activa

Septiembre 2017- actualidad

Asesorías a emprendedores vinculados a distintos programas de impulso del emprendimiento del Ayuntamiento de Barcelona.

Profesora de Comunicación y Marketing online – Barcelona Activa

Septiembre 2017- actualidad

Cada curso consta de 60 horas de clases teóricas y 180 horas de acompañamiento en el diseño de la estrategia de comunicación y marketing online de todos los proyectos empresariales de las alumnas.

Project manager comunicación digital - Editorial Sapiens

Junio 2017 - actualidad

Conceptualización, propuesta estratégica y dirección de proyectos digitales. Selección y gestión de proveedores. Auditorías.

Experiencia anterior

Responsable de Comunicación Digital - VidaCaixa

Octubre 2014– febrero 2017

Arranqué el proyecto de posicionamiento y reputación desde cero para pasar en 2 años a situar a la marca entre las más destacadas online de su sector con una estrategia orientada a objetivos de notoriedad y negocio.

En el febrero 2017– junio 2017 desarrollé proyectos de contenidos para el departamento de marketing online centrado en la marca *CaixaBank*.



Periodista. Responsable de Redes Sociales 2008–2014

Empecé como redactora. Fui promocionada a **Responsable de Información de fin de semana** y luego a **Responsable de Redes Sociales**: hice propuestas de mejora que fueron aprobadas para dar respuesta a necesidades organizativas de la redacción digital. *La Vanguardia* se convirtió en una de las cabeceras nacionales de referencia en comunicación online.



HITOS

VidaCaixa

Implementación de los cuadros de mando analítica de impacto de la notoriedad y de la reputación.

Selección y gestión de proveedores.

Estrategia de contenidos en Google (SEO/ SEM) Redes Sociales y Mail: plan de *lead generation* y optimización del *CRO*.

Resultados por encima de la media del sector en:

- ✓ **Canalización del lead** a negocio.
- ✓ **Seguidores** en redes sociales.
- ✓ **Tráfico** desde Google y RRSS.

Crecimiento sostenido del posicionamiento en Google.

Relaciones con medios de comunicación. Ruedas de prensa. Argumentario, notas de prensa.

Finalista a los **premios LinkedIn Best Employer Brand**.

Plan de difusión con **influencers**.

Formación a comités de dirección y a distintas áreas de la empresa.

Optimización de costes.

Gestión + **600.000 de presupuesto.**

La Vanguardia

Lanzamiento y segmentación de más de **40 perfiles** sociales.

Formación en redes sociales a la redacción de periodistas.

ME INTERESA...

